

## **Formålet med IR**

Der findes ingen kort og entydig definition på IR, men formålet med IR omfatter typisk målsætningen om:

- At sikre og vedligeholde selskabets finansielle styrke og fleksibilitet på kort og lang sigt, herunder at minimere omkostningen i forbindelse med såvel egenkapital- som fremmedkapitalfinansiering.
- En stabil kursudvikling (justeret for den overordnede markedsudvikling) på selskabets aktier, som på realistisk vis reflekterer værdien af selskabet.
- En god likviditet i selskabets aktier.
- Fleksibel finansiering af eventuelle akquisitioner ved udstedelse af ny aktiekapital, samt at selskabets aktier anses for et attraktivt 'betalingsmiddel'.
- En minimering af sandsynligheden for et overtagelsesforsøg (idet selskabets aktiekurs gerne skal reflektere selskabets værdier bedst muligt).
- Selskabet lever op til den lovgivning og de regler, som er forbundet med at være et børsnoteret selskab.

Denne målsætning søges opnået blandt andet gennem at:

- Sikre en forståelse i kapitalmarkedet for selskabets vision, mission, strategier samt forretningsmæssige og finansielle forhold.
- Sikre at så mange forhold som reelt muligt inddrages i prisfastsættelsen af selskabets aktier samt ved en korrekt forventningsdannelse fra selskabets side.
- Sikre og vedligeholde selskabets image i kapitalmarkedet som en synlig, tilgængelig, pålidelig og professionel virksomhed med en konsistent strøm af finansiell og anden information.
- Skabe og vedligeholde et tæt, åbent og ærligt forhold til nuværende og potentielle investorer, samt til aktieanalytikere, med henblik på at skabe goodwill til 'a rainy day'.
- Skabe og vedligeholde en bredt forankret aktionærbase, både for så vidt angår geografi, aktionærtype og tidshorisont.
- Fastholde en tilfredsstillende dansk og international analysedækning af selskabets aktier.
- Sikre at kurssensitiv information når alle aktiemarkedets interessenter på samme tid.
- Være proaktiv frem for reaktiv.

IR-funktionens interne mål kan blandt andet omfatte at:

- Viderebringe relevante tanker og inspiration i investorsamfundet til selskabets ledelse og BU (business unit) ansvarlige.
- Viderebringe vigtig konkurrentinformation, som IR opfanger til relevante parter internt i selskabet.
- Sikre at ingen forkert, vildledende eller upassende information offentliggøres af selskabet.

- Rådgive kolleger vedrørende fortrolige og/eller aktiekurssensitive forhold.
- Udgøre en kvalitativ del af selskabets samlede integrerede kommunikationspolitik.

Størstedelen af ovennævnte målsætninger indgår som oftest i et selskabs IR-politik.