

Corporate governance-definition

I Komitéen for God Selskabsledelses oprindelige anbefalinger for corporate governance fra 2001, defineredes corporate governance som:

“De mål, et selskab styres efter, og de overordnede principper og strukturer, der regulerer samspillet mellem ledelsesorganerne i selskabet, ejerne samt andre, der direkte berøres af selskabets dispositioner og virksomhed (her kollektivt benævnt selskabets ‘interessenter’). Interessenter omfatter blandt andet medarbejdere, kreditorer, leverandører, kunder og lokalsamfund.”

Komitéen for God Selskabsledelse i Danmark har siden 2001 udarbejdet anbefalinger for corporate governance – god selskabsledelse – og har senest i maj 2013 udarbejdet en revideret udgave af dets anbefalinger for god selskabsledelse inden for fem hovedområder:

1. Selskabets kommunikation og samspil med selskabets investorer og øvrige interessenter
2. Bestyrelsens opgaver og ansvar
3. Bestyrelsens sammensætning og organisering
4. Ledelsens vederlag
5. Regnskabsaflæggelse, risikostyring og revision

Der henvises til hjemmesiden www.corporategovernance.dk, hvor det er muligt at downloade både anbefalinger og tidligere offentliggjorte rapporter i deres helhed.